

Manual de **Identidad Corporativa**



ORIGINAL | La marca Universidad del Norte, está dispuesta para un uso horizontal en su versión original. Compuesta por:

Símbolo UN fundido en una flecha de brújula que simboliza el norte.



La tipografía Arial Black en altas dispuesta en dos líneas y con justificación forzada.

**UNIVERSIDAD
DEL NORTE**

Composición logo-símbolo

Versión vertical | Esta versión deberá ser utilizada solo en los casos que el espacio sea insuficiente para el uso de la marca original. El símbolo es un tercio del ancho de la tipografía de la marca.

Nota | En ningún caso se permite el uso individual de los elementos de la marca, ni variar la proporción que se define en este manual.

Excepción | Se permite el uso de la marca de manera horizontal con la tipografía en una línea, solamente para los diplomas institucionales y web.

 **UNIVERSIDAD DEL NORTE**

ORIGINAL



Versión vertical



Elemento vegetal

El roble amarillo o guayacán es el elemento vegetal que representa a la Universidad del Norte, este simboliza nuestro pasado terrenal y futuros ideales; y representa el respeto a la naturaleza y el medio ambiente.

La abstracción gráfica del roble se utilizará como ornamento en piezas institucionales. Se usará en el color Amarillo Roble Uninorte o en versiones blanco y negro en negro al 60 %.

Cuando aparezca el roble completo se deberá utilizar una línea de base que representa el horizonte.

Las piezas aprobadas de uso institucional: carpeta, wallpaper, cabezotes (impresos y digitales).

- **No debe ser usado como viñetas en textos ni como reemplazo del logo institucional.**
- **Siempre deberá estar acompañado de esta leyenda tal cual como se ilustra en el ejemplo.**



El Roble Amarillo: símbolo de nuestro pasado terrenal y futuros ideales.



El Roble Amarillo: símbolo de nuestro pasado terrenal y futuros ideales.

Sello institucional

Desde 2019 Uninorte cuenta con un sello institucional para representar la solidez, excelencia, sostenibilidad y liderazgo de nuestro proyecto educativo.



Versión a una tinta,
solo usar en impresos

Significado:



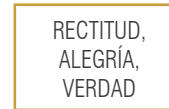
Roble amarillo
Símbolo vegetal
institucional



Fecha de fundación



Representa sabiduría
y conocimiento



Nuestra forma de
hacer las cosas

El sello Roble Amarillo no reemplaza nuestro logotipo institucional, sino que realza nuestra excelencia, por eso se restringe su uso a aquellas celebraciones solemnes (y sus mensajes), como ceremonias de grado, ceremonia de antigüedad, ceremonias de mérito estudiantil, entre otros usos definidos desde la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas.

CÓMO NO USAR EL SELLO

Se excluye el uso de el sello institucional en:

- Firmas de correos
- Presentaciones PPT
- Certificados de eventos pagos, académicos o culturales
- Certificados de cursos libres o programas por créditos
- Material POP (camisetas, escarapelas, cuadernos, alfombras)
- Como avatar-perfiles (de correo, redes, whatsapp)
- No acompañará ninguna marca o identidad gráfica internas

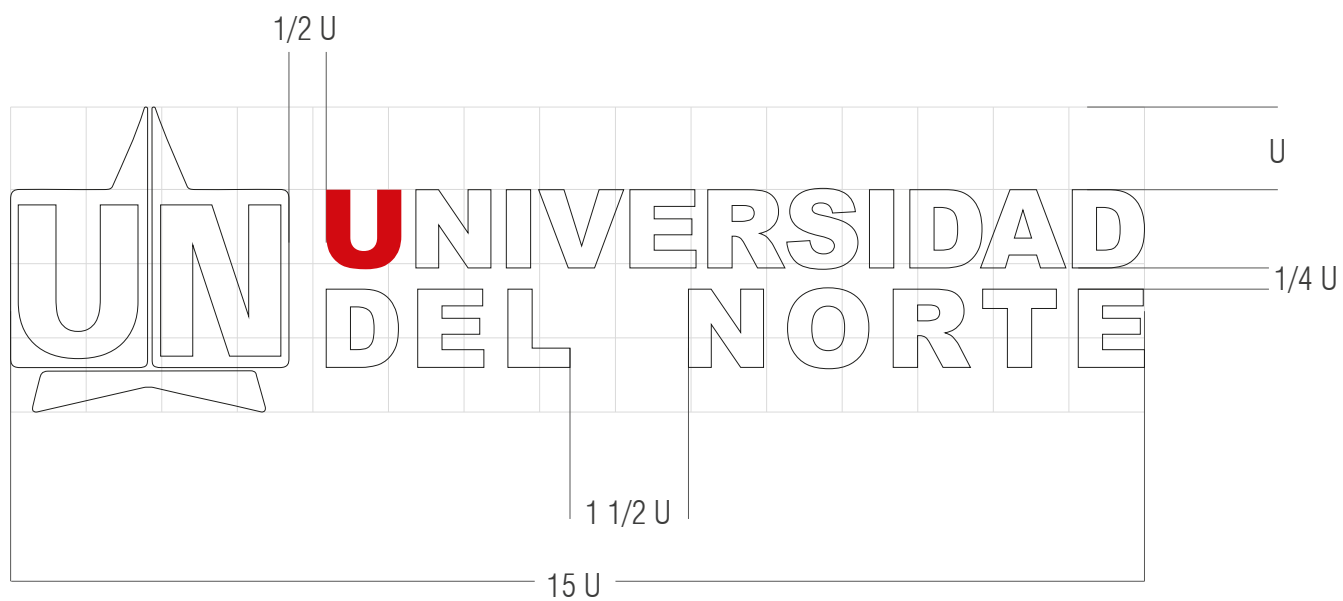
GEOMETRIZACIÓN | El logotipo se construye con base en la unidad "U", que se refiere a la altura de la letra inicial U, y de ahí se toma la proporción para la geometrización.



Especificaciones logo-símbolo

ÁREA DE SEGURIDAD | La marca deberá siempre conservar un espacio de seguridad que corresponde al área formada por la medida referencia U. Este espacio debe respetarse para asegurar la legibilidad y limpieza de la marca.

GEOMETRIZACIÓN



ÁREA DE SEGURIDAD



INVERTIDA | Aplicación de la marca para fondos de color plano oscuro o tramas, fotografías y/o texturas que generen alto contraste.

Nota | En ambos casos la UN se vuelve un espacio vacío, se recorta de la flecha; es decir, la UN toma el color del fondo, en ninguno de estos casos se permite el uso de la UN en blanco.

Versiones de la marca

Invertida, una tinta y sobre fotografía

UNA TINTA | Aplicación de la marca en color blanco y negro (prensa), para material promocional (POP) y/o casos de fondos de color, en los cuales el contraste de la marca original no es visible o compatible.

SOBRE FOTOGRAFÍA | Al aplicar la marca sobre una fotografía deberá siempre usarse sobre una franja blanca que asegure la limpieza y legibilidad. Esta franja puede moverse entre 80 a 100% de transparencia según diseño. De la misma manera se acepta el uso sobre franja de color siempre y cuando el logotipo se utilice en las versiones adecuadas al color.

INVERTIDA



UNA TINTA - sobre blanco



UNA TINTA- sobre color claro



UNA TINTA- sobre color oscuro





100%



90%



80%

COLORES
INSTITUCIONALES

Rojo y Negro
Uninorte

Amarillo Roble Uninorte: color para la
aplicación del símbolo vegetal.

Colorimetría

NOTA:

Se permitirá el uso de colores de apoyo en los elementos de apoyo para la aplicación de la campaña institucional vigente o eventos específicos, pero no se podrá alterar el uso del color en la marca.

COLORES
INSTITUCIONALES



Rojo Uninorte

C 0
M 100
Y 100
K 10

Pantone
1797C



Negro Uninorte

C 0
M 0
Y 0
K 100

Pantone
Process Black



Amarillo Roble Uninorte

C 0
M 20
Y 100
K 0

Pantone
116C

INSTITUCIONAL | Para todos los textos corridos (contenidos) se deberá usar alguna de las tipografías aprobadas como institucionales. Así mismo, se utilizarán estas tipografías para los títulos, cuando sea material institucional como papelería, cabezotes, presentaciones ppt y firmas de correos.

Tipografía

APOYO | Se podrá utilizar una tipografía de acuerdo a la necesidad del área, evento, campaña o pieza diferente para los títulos que ayuden a generar diferenciación, siempre acompañada de una tipografía institucional en los textos corridos.

Vialog LT Regular

Vialog Lt Light

Helvetica Neue

toda la familia tipográfica

Swiss 721 Light Condensed BT

Swiss 721 BT

Cualquier pieza no contemplada en este Manual, está referenciada en la versión ampliada del mismo.

Solicítala a la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas a disenografico@uninorte.edu.co



Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas

2019